

УО АДМИНИСТРАЦИИ КРАПИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЗЕЛЕНОГОРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
(МБОУ «Зеленогорская средняя общеобразовательная школа»)

ПРИНЯТО
на заседании Педагогического
совета
Протокол от 31.08.2023 №1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ
«Зеленогорская средняя
общеобразовательная
школа»
Р.В. Конашков
Приказ от 01.09.2023 №150

Приложение к ООП ООО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для обучающихся 9 класса

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(34 часа)

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Предпринимательство и его виды

Тема 1. Понятие о предпринимательской деятельности

Теоретическая часть

Понятия «бизнес» - «предпринимательство», «менеджер» - «бизнесмен». Общие черты и черты различия. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя.

Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по численности персонала и объему оборота, по степени использования инноваций. Производственное, финансовое, товарное, инновационное предпринимательство.

Практическая часть

Составление ассоциативного поля по теме «Предпринимательство». Групповая работа, составление схемы «Классификация предпринимательства». Ведение индивидуального дневника, сочинение «Я - предприниматель»

Тема 2. Организация и регистрации нового предприятия

Теоретическая часть

Гражданский Кодекс Российской Федерации и организационно-правовые формы российского предпринимательства.

Алгоритм создания коммерческого предприятия. Выбор наиболее эффективной организационно - правовой формы. Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации. Малое предпринимательство. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Практическая часть

Групповая работа: постатейный анализ Гражданского кодекса с составлением схемы «Организационно-правовые формы российского предпринимательства»

Групповая работа: составление алгоритма создания собственной фирмы согласно требованиям ГК РФ

Встреча с молодыми предпринимателями района.

Ведение индивидуального дневника: выбор организационно-правовой формы для создания собственной фирмы, основания и описание преимуществ перед другими формами предпринимательства

Тема 3. Назначение и структура бизнес-плана

Теоретическая часть

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи. Рынок, как источник информации.

Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнес плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Основные разделы бизнес-плана: основная идея проекта, анализ рынка;

сырье и материалы, место осуществления, строительная площадка и экологическая оценка; технология, организация производства и его расходы, трудовые ресурсы, финансовая оценка, экономический анализ издержек и прибыли и др..

Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).

Практическая часть

Ведение индивидуального дневника: аргументация выводов о необходимости бизнес-планирования

Практикум по разработке бизнес-идеи. Формирование банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее перспективных.

Тема 4. Расходы и доходы фирмы

Теоретическая часть

Расходы: состав, классификация и оптимизация затрат в деятельности фирмы. Анализ традиционных и транзакционных издержек фирмы.

Доходы фирмы: состав, структура. Рентабельность фирмы и методы ее определения. Система показателей рентабельности Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности, факторы, определяющие ее уровень. Распределение и использование прибыли фирмы. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы. Накопление, потребление, образование резервов, расчеты с учредителями и участниками по вкладам (паям) и акциям.

Производительность и эффективность фирмы. Понятие об эффективности фирмы и способы ее оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы. Понятие о технологии и ее влиянии на организацию производственной деятельности.

Понятие цены, основные виды цен и методы образования договорных цен. Рыночные цены на товары и услуги с учетом сферы деятельности фирмы. Система скидок. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Анализ и оценка рисков. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Понятие риска и неопределенности. Перечень возможных рисков и степень вероятности их возникновения. Ожидаемый ущерб от рисков. Перечень организационных мер по предотвращению рисков или минимизации ущерба при их появлении.

Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России

Практическая часть

Решение задач на определения прибыли, рентабельности, себестоимости производства товаров и услуг в предпринимательстве

Решение кейсов «Оценка рисков бизнес- плана».

Групповая работа. Составление алгоритма/схемы «Как составляется цена товара»

Тема 5. Разработка финансового плана малого предприятия(6ч)

Теоретическая часть

Понятие финансового плана. Определение схемы финансирования предприятия. Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Привлечение собственного и заемного капитала.

Практическая часть

Групповое задание: определение основных финансовых параметров бизнес - плана (требуемые вложения, планируемые поступления). Построение финансовой модели проекта

Ведение индивидуального дневника. Расчет и анализ финансовых показателей. Составление сводного баланса планируемых доходов и расходов в виде таблицы. Анализ различных сценариев развития предприятия, вариации значения факторов, способных повлиять на его финансовые результаты

Тема 6. Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы

Теоретическая часть

Условия развития предпринимательства. Общеэкономические условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально-этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства. Факторы внешней среды, влияющие на развитие предпринимательской деятельности (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).

Понятие инвестиций. Источники инвестиций. Государственное участие в финансировании предпринимательских структур акционерного типа. Кредитование. Особенности кредитования малого и среднего предпринимательства

Практическая часть

Ведение индивидуального дневника: составление древа условий успешного предпринимательства с примерами. Составление схемы/коллажа: «Источники инвестиций предпринимательства»

Экскурсия в банк: Пресс-конференция «Условия и виды кредитования предпринимательства» Общие вопросы кредитования. Требования банков к заемщикам, причины отказа в кредитовании. Особенности кредитования малого бизнеса: виды обеспечения, требования к обеспечению, страхование. Основные этапы кредитования: составление кредитной заявки, анализ кредитоспособности возможного заемщика и оценка качества заявки, оформление кредита, погашение кредита и контроль над выполнением условий кредитного договора.

Тема 7. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности

Теоретическая часть

Понятие менеджмента, уровни, виды. Кадровый потенциал предприятия. Организационно-правовые основы управления предприятием. Мотивация персонала. Набор и управление персоналом на малом предприятии

Правовое оформление использования наемного труда: гражданско-правовой договор, трудовой договор.

Содержание трудового договора, подготовка его заключения, изменения, прекращение. Основные формы мотивации разных типов персонала, «Группа риска».

Роль и функции маркетинга в экономике фирмы. Основные понятия маркетинга и его роль в развитии малого бизнеса. Функции маркетинговой деятельности. Жизненный цикл товара. Исследование спроса и рынка. Размер рынка и его рост. Конкуренция и конкурентоспособность. Рыночные преимущества фирмы (SWOT- анализ). Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Продвижение товаров и услуг на рынок. Основные типы клиентов. Реклама и PR.

Анализ конкурентов. Сильные и слабые стороны конкурентов. Количественная оценка. Механизмы действия рынка и основные параметры конкуренции: цена, качество, обслуживание, репутация. Преимущества и недостатки конкурентов по цене, объему продаж, репутации, дизайну продукта, качеству, надежности, обслуживанию.

Практическая часть

Групповая работа с Трудовым Кодексом РФ «Необходимые документы при приеме на работу» схема, обоснование, отдельные условия. Ведение индивидуального дневника «Рекомендации собственника фирмы по принципам подбора персонала, как кадровой составляющей бизнес-плана предприятия»

Групповая работа: определение целевого рынка; выявление конкурентов; организация партнерской программы. Ведение индивидуального дневника: составление карты маркетингового плана.

Раздел II. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Тема 8. Система правового регулирования предпринимательской деятельности

Теоретическая часть

Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Юридическая ответственность предпринимателя.

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.

Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса.

Характеристика основных нормативных актов регулирующих предпринимательскую деятельность, в том числе Трудовой кодекс РФ, Налоговый

кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях и Гражданский кодекс РФ, ФЗ «О развитии малого и среднего *предпринимательства* в Российской Федерации»

Практическая работа

Групповая работа: составление алгоритма «Порядок государственной регистрации предприятия». Изучение Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и Единого государственного реестра юридических лиц.

Ведение индивидуального дневника: определение цели лицензирования отдельных видов деятельности. Составить схему «Порядок лицензирования отдельных видов деятельности» с указанием государственных органов, осуществляющих лицензирование отдельных видов деятельности.

Игровой блок, групповая работа: сравнительный анализ правового статуса индивидуального предпринимателя и юридического лица и особенности организационно-правовых форм юридического лица.

Практикум: заполнение бланков Заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, бланка заявления физического лица о постановке на учет в налоговом органе

Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности

Теоретическая часть

Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.

Практическая часть

Практикум: выбор системы налогообложения, плюсы и минусы УСН и ЕНВД, Задачи на расчет налогов при традиционной системе налогообложения. Порядок заполнения основного налогового регистра при упрощенной системе налогообложения

Тема 10. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства.

Теоретическая часть

Возрождение российского предпринимательства в 80-90-е гг. XX в. Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России.

Основные тенденции развития предпринимательства в России.

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей.
Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Практическая часть

Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства.

Ведение личного дневника, экономическое сочинение по теме «Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации». Составление схемы/коллажа «Формы и виды поддержки предпринимательства в России и Кемеровской области»

Обобщение материала

Проведение интервью старшеклассников по проблемам российского предпринимательства

Встреча с родителями-предпринимателями «Трудности и преимущества ведения собственного бизнеса»

Подведение итогов

Теоретическая часть

Ознакомление с алгоритмом подготовки и проведения итоговой конференции. Деление на подгруппы в соответствии с поручениями: реквизитная группа, компьютерное обеспечение, выступающие, ответственные за выставку индивидуальных портфолио по итогам освоения программы внеурочной деятельности по экономике.

Практическая часть

Подсчет баллов за разработку индивидуального портфолио, подведение общегрупповых итогов.

Творческая мастерская для итоговой конференции: изготовление пригласительных для родителей; коллективной презентации; выставку портфолио, фотовыставку по итогам года.

Итоговая конференция «Перспективы развития предпринимательства в Российской Федерации».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностными результатами, формируемые при освоении содержания программы являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты, формируемые при освоении содержания программы:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на занятиях и в доступной социальной практике, на:
 - 1) использование элементов причинно-следственного анализа;
 - 2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - 3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - 4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - 5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - 6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - 7) оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
 - 8) определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Раздел программы	Кол-во часов
Введение в курс внеурочной деятельности	2
I. Предпринимательство и его виды	20
II. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	7
Обобщение материала	1
Подведение итогов	4
ИТОГО:	34